

**CE DONT VOUS
AVEZ BESOIN :**

- Accès à *Manchettes politiques* (cpac.ca/fr/actualite/)
- Feuille « Du début à la fin » (une par personne)

**MISE EN
CONTEXTE :**

- Les gros titres sont importants. Parfois, les gens lisent les gros titres pour décider s'ils veulent lire le reste de l'article, et il en va de même pour les téléjournaux. Le présentateur informe dès le début les téléspectateurs des nouvelles qui seront abordées; ceux-ci décident alors de rester à l'écoute s'ils souhaitent en entendre plus à ce sujet ou de changer de chaîne. Ainsi, si les gros titres racontent l'essentiel de la nouvelle, est-il important pour les consommateurs de nouvelles – les téléspectateurs, les auditeurs et les lecteurs – de regarder ou d'écouter le reste du reportage ou de lire l'article en entier? Les gros titres sont-ils suffisants pour comprendre ce qui est en jeu?

**CE QUE VOUS
DEVEZ FAIRE :**

- Si on a assigné un article en particulier à votre groupe, trouvez-le en cliquant sur le titre correspondant ou sur la date de publication. Si vous choisissez vous-mêmes votre article, cliquez sur quelques titres pour en choisir un que le groupe trouve intéressant. Tentez de choisir un sujet stimulant (p. ex. un enjeu concernant un groupe ethnoculturel, linguistique ou régional différent du vôtre) ou un sujet d'actualité. Chaque membre du groupe doit lire l'article et remplir sa feuille « Du début à la fin », qui porte sur les différentes parties d'un article. Évaluez ensuite en groupe l'efficacité de chaque partie par rapport à l'article en entier en citant des exemples tirés de celui-ci pour étayer vos arguments.

ET ENSUITE?

- Discutez de ce vous avez appris en groupe et préparez-vous à présenter vos conclusions à la classe, comme suit :
 - ▷ Repérez et résumez les différentes parties de l'article et expliquez en quoi chaque partie aide le lecteur à comprendre l'enjeu. Utilisez des exemples tirés du travail du groupe dans le cadre de cet exercice pour appuyer vos arguments.
 - ▷ Élaborez avec les autres membres du groupe une définition pratique pour le terme « gros titre », et donnez des exemples reposant sur le travail du groupe.
 - ▷ Discutez de l'importance des gros titres. Est-il important de lire le reste de l'article? Donnez des exemples tirés du travail du groupe dans le cadre de cet exercice pour appuyer vos arguments.
 - ▷ Expliquez dans quelle mesure, s'il y a lieu, les gros titres influent sur l'opinion. S'ils n'ont pas d'influence sur celle-ci, quel est alors leur but? Et s'ils en ont, cela suppose-t-il que les gros titres ont un rôle à jouer dans le journalisme responsable?

SOURCE DE CPAC : *Manchettes politiques*FIL DES NOUVELLES : *La Presse canadienne*

La plupart des gens s'entendent pour dire qu'un article, comme une histoire de façon générale, peut être divisé en trois parties : l'introduction, souvent appelée le « chapeau », le corps du texte et la conclusion. Les particularités de chaque partie différeront d'un article à l'autre.

PARTIE A : PARTIES D'UN TOUT

Après avoir lu l'article, remplissez le tableau suivant en indiquant ce qui permet de distinguer chacune des parties de l'article (ses caractéristiques); la première section est déjà remplie pour vous. Donnez ensuite un exemple pour chaque partie de l'article.

GROS TITRE	
DATE DE PUBLICATION	
LIEU	
SIGNATURE	
<ul style="list-style-type: none"> Nom du journaliste 	

CHAPEAU – Caractéristiques	Exemple tiré de l'article (court résumé sous forme de puces)
<ul style="list-style-type: none"> Paragraphe d'introduction Résumé des renseignements les plus importants (qui, quoi, quand, où, pourquoi, comment) 	
CORPS DU TEXTE – Caractéristiques	Exemple tiré de l'article (court résumé sous forme de puces)
<ul style="list-style-type: none"> 	
CONCLUSION – Caractéristiques	Exemple tiré de l'article (court résumé sous forme de puces)
<ul style="list-style-type: none"> 	

PARTIE B : SOUS LA LOUPE

- Résumez chaque partie d'un article et expliquez en quoi chacune contribue à l'article dans son ensemble.

- Élaborez avec vos camarades une définition pratique du terme « gros titre », et expliquez vos choix à l'aide d'exemples tirés de cet exercice.

- Comment et pourquoi les gros titres sont-ils utilisés? Sont-ils importants? Pourquoi?

- Les gros titres reflètent-ils la nouvelle dans son ensemble? Avez-vous besoin de lire le reste de l'article? Pourquoi?

- Les gros titres ont-ils une influence sur l'opinion? Si non, peut-on les ignorer? Si oui, cela suppose-t-il que les gros titres ont un rôle à jouer dans le journalisme responsable? Expliquez votre réponse.

- Proposez un gros titre différent pour l'article que vous avez lu ou pour un sujet d'actualité de votre choix.
Sujet : _____
Gros titre : _____